



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากโอซากา

(Weekly News from Osaka)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา

18-24 มิถุนายน 2559

- ภาวะเศรษฐกิจ/การเมือง -

พ.ค. 2016 ญี่ปุ่นขาดดุลการค้าระหว่างประเทศครั้งแรกในรอบ 4 เดือน

เมื่อวันที่ 20 มิ.ย. ที่ผ่านมา กระทรวงการคลังประกาศรายงานด้านสถิติการค้าระหว่างประเทศ ประจำเดือน พ.ค. 2016 ออกมา โดยญี่ปุ่นขาดดุลการค้า 4.07 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 1.9 หมื่นล้านบาท) ซึ่งเป็นการขาดดุลครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ทั้งนี้ เมื่อเดือน พ.ค. 2015 ญี่ปุ่นขาดดุลถึง 2.153 แสนล้านเยน (ประมาณ 7.38 หมื่นล้านบาท)

มูลค่าส่งออกอยู่ที่ 5.0910 ล้านล้านเยน (ประมาณ 1.74 ล้านล้านบาท) ซึ่งเป็นการลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 11.3 และเป็นการลดลงเดือนที่ 8 ติดต่อกัน ซึ่งกระทรวงการคลังอธิบายว่า ความต้องการสมาร์ตโฟนในระดับสากลเริ่มทรงตัว ส่งผลถึงการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบหลงเหลือจากการหยุดการผลิตของผู้ผลิตรถยนต์ หลังเกิดแผ่นดินไหวที่จังหวัดคุมาโมะโตะ เมื่อเดือน เม.ย. ที่ผ่านมา เมื่อดูแยกตามภูมิภาคแล้ว การส่งออกไปยังสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.7 เอเชียซึ่งรวมถึงจีนด้วยนั้น ลดลงร้อยละ 13.0

อัตราค่าเงินเยนต่อดอลลาร์สหรัฐฯ เฉลี่ยของกรมศุลกากรญี่ปุ่นอยู่ที่ 108.97 เยน ซึ่งเยนแข็งขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือน พ.ค. 2015 และเมื่อดูในฐานปริมาณแล้ว ก็ลดลง 3 เดือนติดต่อกัน ที่ร้อยละ 2.4

สำหรับการนำเข้ามีมูลค่า 5.1317 ล้านล้านเยน (ประมาณ 1.75 ล้านล้านบาท) ลดลงร้อยละ 13.8 ซึ่งเป็นการลดลง 17 เดือนติดต่อกัน เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงต่ำอยู่ ทำให้มูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิงลดลง แต่ในฐานปริมาณ มีการนำเข้าน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 2 เดือน

สถิติการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยญี่ปุ่นประจำเดือน พ.ค.. 2016 (หน่วย: 100 ล้านเยน)

	มูลค่าการส่งออก (เพิ่มลดเมื่อเทียบกับ พ.ค. 2015)	มูลค่าการนำเข้า (เพิ่มลดเมื่อเทียบกับ พ.ค. 2015)	ดุลการค้า (เพิ่มลดเมื่อเทียบกับ พ.ค. 2015)
มูลค่ารวมทั้งหมด	50,910 (-11.3%)	51,317 (-13.8%)	-407 (-81.1%)
สหรัฐอเมริกา	9,699 (-10.7%)	6,242 (-8.5%)	+3,456 (-14.4%)
EU	5,778 (-4.0%)	6,514 (-1.5%)	-736 (+24.0%)
เอเชีย (รวมจีน)	27,690 (-13.0%)	25,532 (-10.7%)	+2,158 (-33.9%)
เฉพาะประเทศจีน	9,019 (-14.9%)	13,030 (-9.7%)	-24,011 (+4.4%)
ไทย	2,129 (-16.8%)	1,699 (-10.4%)	+430 (-35.2%)
ตะวันออกกลาง	1,799 (-10.7%)	4,974 (-30.7%)	-3,147 (-38.5%)

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับออนไลน์ ประจำวันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน 2559

ข้อมูลเพิ่มเติม: สำหรับการค้ากับประเทศไทย ญี่ปุ่นส่งออกเป็นมูลค่า 2.129 แสนล้านเยน (ประมาณ 7.2 หมื่นล้านบาท) นำเข้าจากไทยมูลค่า 1.699 แสนล้านเยน (ประมาณ 5.74 หมื่นล้านบาท) ทำให้ญี่ปุ่นได้ดุลการค้ามูลค่า 4.3 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 1.45 หมื่นล้านบาท)

พ.ค. 2015 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น 1.3%

เมื่อวันที่ 20 มิ.ย. 2016 ที่ผ่านมา The Japan Electrical Manufacturers' Association (JEMA) ได้ประกาศมูลค่าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านที่ออกสู่ตลาดภายในประเทศญี่ปุ่น ประจำเดือน พ.ค. 2016 ออกมา โดยคิดเป็นมูลค่า 1.775 แสนล้านเยน (ประมาณ 6.06 หมื่นล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือน พ.ค. 2015 และเป็นการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า 13 เดือนติดต่อกัน โดยความต้องการเครื่องซักผ้าที่มีโหมดปั่นแห้งเพิ่มมากขึ้น รับกับหน้าฝน ทำให้ยอดเครื่องซักผ้าโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 คิดเป็นมูลค่า 2.31 แสนล้าน (ประมาณ 7.89 หมื่นล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5 เดือนติดต่อกัน

ในทางกลับกัน เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านที่สำคัญนอกเหนือจากเครื่องซักผ้า มียอดตกลงครั้งแรกในรอบหลายเดือน โดยเครื่องปรับอากาศลดลงร้อยละ 6 คิดเป็นมูลค่า 6.3 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 2.15 หมื่นล้านบาท) และตู้เย็นลดลงร้อยละ 5.1 อยู่ที่ 3.13 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 1.06 หมื่นล้านบาท) ซึ่ง JEMA ประเมินว่า “จากความต้องการมากเป็นพิเศษในฤดูร้อน จึงคาดว่ายอดขายน่าจะเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือน มิ.ย.”

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ออนไลน์ ประจำวันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน 2559

ยอดขายของห้างสรรพสินค้าทั่วญี่ปุ่น เดือน พ.ค. ลดลง 5.1%

เมื่อวันที่ 20 มิ.ย. ที่ผ่านมา Japan Department Stores Association ได้ประกาศยอดขายของห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศญี่ปุ่น ประจำเดือน พ.ค. 2016 โดยใช้ฐานตัวเลขรวมทุกสาขา มีมูลค่า 4.629 แสนล้านเยน (ประมาณ 1.57 แสนล้านบาท) ลดลงร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือน พ.ค.2015 ซึ่งเป็นการลดลง 3 เดือนติดต่อกัน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเงินเยนแข็งค่าและราคาหุ้นตก ทำให้การบริโภคของชนชั้นกลางและชนชั้นสูงภายในประเทศไม่ขยายตัว นอกจากนี้ การบริโภคนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นตัวฉุดยอดขายก็หดตัวลงด้วย

ยอดขายสินค้าปลอดภาษีให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ลดลงร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับเดือน พ.ค. 2015 คิดเป็นมูลค่า 1.347 แสนล้านเยน (ประมาณ 4.57 หมื่นล้านบาท) ซึ่งเป็นการลดลง 2 เดือนติดต่อกัน โดยจำนวนลูกค้าที่ซื้อของนั้นอยู่ที่ 2.3 แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 แต่มูลค่าการซื้อของต่อหัวอยู่ที่ 5.7 หมื่นเยน (ประมาณ 19,370 บาท) ลดลงร้อยละ 26 ทั้งนี้ แนวโน้มการซื้อของเปลี่ยนจากสินค้าราคาแพง เช่น นาฬิกา เครื่องประดับ เป็นต้น มาเป็นเครื่องใช้ เช่น เครื่องสำอาง เป็นต้น

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับประจำวันอังคารที่ 21 มิถุนายน 2559

ข้อมูลเพิ่มเติม: ห้างสรรพสินค้าประเภทขายส่งให้สมาชิก เริ่มมีการปรับเปลี่ยนนโยบายจากที่เคยรับบัตรเครดิตมาเป็นรับเงินสดอย่างเดียว แสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องของกิจการที่ต่ำลง กิจการต้องการเงินสดมาหมุนเวียนในธุรกิจเร็วขึ้น

Weekly News from Osaka

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Z:\DATABASE\JAPAN\Reports\Report(MonthlyEconomic&Market)\ECON & MKT Report 2016\1600618-24_Economic Report.doc