



สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

Thai Auto-Parts Manufacturers Association

เลขที่ 2 ถนนลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 02-286-9166-7 โทรสาร 02-286-9168 E-mail : tapma@thaiautoparts.or.th

www.thaiautoparts.or.th

ที่ สผย.037/2563

4 เมษายน 2563

เรื่อง สอบถามผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 และสิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือ

เรียน สมาชิกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม Covid-19

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยและทั่วโลก กำลังเผชิญกับวิกฤตไวรัส "โควิด-19" (Covid-19) (coronavirus disease starting in 2019) ซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อทั้งภาคธุรกิจและภาคประชาชน รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ไทย อาทิเช่น ปัญหาจากการหยุดโรงงานของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ปัญญาการปิดประเทศคู่ค้าอันส่งผลต่ออุปสรรคทางการส่งออกนั้น

ในการนี้ เพื่อรวบรวมข้อมูลผลกระทบที่เกิดขึ้นและสิ่งที่สมาชิกฯ ต้องการให้ช่วยเหลือ หรือเสนอแนะเป็นมาตรการต่อภาครัฐฯ ต่อไป สมาคมฯ ใ้ขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้ กลับมายังสมาคมฯ ทางอีเมลล์ tapma@thaiautoparts.or.th, anchana.tapma@gmail.com ภายในวันอังคารที่ 7 เมษายน 2563 ก่อนเวลา 15.00 น. จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพล ธนาคำรงค์ศักดิ์)

นายกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

แบบสอบถาม

ผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 และสิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

1. ชื่อบริษัท

2. จำนวนพนักงาน

1) ไม่เกิน 50 คน 2) 51 – 200 คน 3) 201-500 คน 4) 500 คนขึ้นไป

3. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ (ถ้ามีบริษัทแม่ที่ต่างประเทศ ให้ตอบข้อมูลของบ.ที่เปิดในไทย)

1) ไม่ถึง 1 ปี 3) 1 – 5 ปี 4) 6 – 10 ปี 5) 11 – 20 ปี 5) มากกว่า 20 ปีขึ้นไป

4. ผลิตภัณฑ์ส่วนๆ สำหรับตลาดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

Non-Auto parts _____%

Auto parts _____% แบ่งเป็น OEM _____% REM _____%

EXPORT ตลาดส่งออก ได้แก่

ทวีปเอเชียและตะวันออกกลาง _____% ทวีปยุโรป _____%

ทวีปออสเตรเลีย และ โอเชียเนีย _____% ทวีปอเมริกาเหนือ _____%

ทวีปอเมริกาใต้ _____% ทวีปแอฟริกา _____%

5. เป็นผู้ประกอบการระดับ

1th Tier

2nd Tier

3rd Tier

อุตสาหกรรมสนับสนุน

ส่วนที่ 2 : ผลกระทบ / สถานการณ์โรงงาน ณ ปัจจุบัน และสิ่งที่ต้องการ

1. การเปลี่ยนแปลงของยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง (%) เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
 - ก. ยอดเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2563
 ลดลง _____ % เพิ่มขึ้น _____ %
 - ข. ยอดเดือนมีนาคม 2563
 ลดลง _____ % เพิ่มขึ้น _____ %

2. การเปลี่ยนแปลงของยอด Forecast ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง (%)
 - ก. ยอดเดือนเมษายน-มิถุนายน 2563
 ลดลง _____ % เพิ่มขึ้น _____ %
 - ข. ยอดครึ่งปีหลัง 2563 (ถ้ามี)
 ลดลง _____ % เพิ่มขึ้น _____ %

3. มีการทำงานแบบ Work From Home หรือไม่
 - มี คิดเป็น _____ % ของพนักงาน Office และเป็น _____ % ขององค์กร
 - ไม่มีแต่มีแผนที่จะทำ ช่วงเวลา _____
 - ไม่มีและไม่คิดที่จะทำ เนื่องจาก _____

4. บริษัทมีการให้หยุดงานแล้วหรือไม่
 - มี ตั้งแต่ _____ ถึง _____
 - ไม่มีแต่มีแผนที่จะหยุด ตั้งแต่ _____ ถึง _____
เนื่องจาก _____
 - ไม่มีและไม่คิดที่จะทำ

5. จากข้อ 4 ถ้ามีการหยุดงาน บริษัทจะจ่ายเงินให้พนักงาน _____ %

6. มาตรการที่ใช้กับพนักงาน ณ ปัจจุบัน เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส Covid-19 เช่น Work From Home / การแจกหน้ากากอนามัยหรือบังคับให้ใส่ / การจัดสรรพื้นที่เพื่อ Social Distancing ฯ

ก. _____

ข. _____

ค. _____

7. ผลกระทบที่ได้รับ เช่น ยอดคำสั่งซื้อที่ลดลง ฯ

ก. _____

ข. _____

ค. _____

ง. _____

8. สิ่งที่ต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐฯ ข้อเสนอแนะ หรือมาตรการต่าง ๆ

8.1 สิ่งที่ต้องการสำหรับผู้ประกอบการ

ก. _____

ข. _____

ค. _____

8.2 สิ่งที่ต้องการสำหรับพนักงาน

ก. _____

ข. _____

ค. _____

8.3 สิ่งที่ต้องการเพื่อสังคมหรือป้องกันการแพร่ระบาด

ก. _____

ข. _____

ค. _____